Canvas del Liderazgo Innovador v2

Creado por: Amalio Rey & Ignacio García

1 Autoconocimiento

(Sensing-in)

Conocerse – Interiorizar y profundizar en la comprensión de uno mismo

a. Autoconciencia
b. Liderarse/Autocontrol
c. Tus fuentes de poder

2 Empatía

(Sensing-out)

Saber ponerse en el lugar de los distintos agentes que aportan valor a la organización

a. Centrado en las personas
b. Observación/escucha activa
c. Motivaciones

3 Sensibilidad social

(Sensing-out)

Perspectiva integral y holística de la gestión de la organización

a. Visión Holística (interdependencia)
b. Sostenibilidad Ética social
c. Proyectos con significado

4 Empoderamiento

Facilitación de liderazgo distribuido

a. Cultura / sistema: ¿qué pasa si no estas?
b. Auto-gestión / Subsidiariedad
c. Compartir información

5 Gestión de equipos

Optimizar el rendimiento colectivo

a. Gestión de la diversidad
b. Cultura colaborativa
c. Meritocracia

6 Creatividad

Imaginación y flexibilidad para explorar caminos nuevos

a. Curiosidad
b. Reframing
c. Hibridación

7 Capacidad de ejecución

Vocación de acción para convertir ideas en resultados

a. Just Do It
b. Agilidad / Prototipado
c. Perseverancia

8 Visión estratégica

Foco y propósito a medio y largo plazo

a. Perspectiva
b. Saber priorizar
c. Foco

9 Coherencia

Inspirar con el ejemplo y generar confianza

a. Congruencia decir/hacer
b. Gestión por principios
c. Coraje / Autenticidad

Reconocimiento – NoComercial – CompartirIgual (by-nc-sa): No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.