

Índice

El Libro de la Inteligencia Colectiva

Agradecimientos

INTRODUCCIÓN

Capítulo 1. CUANDO HACEMOS COSAS JUNTOS

De la inteligencia a lo colectivo

A fuego lento

Distintas formas de organizarnos

Más allá de las conexiones

No la vemos, pero está en todas partes

- *Razonar*
- *Crear*
- *Aprender*
- *Tomar decisiones*
- *Resolver problemas*

¡¡¡Y llegó internet!!!

El *problema micro-macro* y el enigma de la emergencia

Capítulo 2. RECONOCIENDO EL TERRITORIO

La agregación: esa gran ignorada

¿Escoges, sumas o mezclas?

¿Adrede o sin querer?

Dime quién elige las recetas

Un mapa para orientarse

- Inteligencia colectiva *extraída*
- Inteligencia colectiva *delegada*
- Inteligencia colectiva *espontánea*
- Inteligencia colectiva *colaborativa*

Cuatro estrategias: una comparación

Capítulo 3. LO INDIVIDUAL Y LO COLECTIVO

La irremediable tensión entre lo individual y lo colectivo

- *La estigmatización de lo colectivo*
- *Inspirarse en la naturaleza*
- *Twitch Plays Pokémon: ¿Anarquía versus Democracia?*

Influencia de la inteligencia individual en la colectiva

- *Más preguntas que respuestas*
- *¿Cómo se mide la inteligencia de las personas?*
- *El tipo de tareas importa*

Mentalidad gregaria y comportamiento imitativo

- *Groupthink, o cuando seguir a la mayoría es un error*
- *Cascadas de información*
- *El poder de los líderes y los costes de informarse*
- *Cuando seguir a la mayoría puede tener sentido*

El lugar del individuo

- *Libertad y sentido de pertenencia*
- *Responsabilidad individual*

Capítulo 4. ¿CUÁN INTELIGENTE ES UN GRUPO?

El grupo versus la suma de los talentos individuales

Un comportamiento colectivo más inteligente: lo efectivo y lo afectivo

La inteligencia colectiva en una fórmula

- *Objetivos: elegir metas que mejoren el bienestar del grupo*
- *Procesos afectivos: promover interacciones significativas*
- *Procesos eficientes: minimizar el desgaste evitable*
- *Eficacia: alcanzar los objetivos*
- *Ética: la empatía entre colectivos*

La estupidez colectiva

Capítulo 5. ¿POR QUÉ LO ESTAMOS HACIENDO MAL?

Sociedades inteligentes

La burbuja individualista

- *Retos «individuales» que son colectivos*

Un relato fallido de lo colectivo

Cuando no están los que deben

- *Participación representativa: ¿están los que deben?*
- *Participación significativa: ¿quiénes están a los fogones y deciden el menú?*

El cansancio de la falta de efectividad

Los riesgos de descuidar el capital social

Ecosistemas quebrados: hacia la cohesión desde el odio

Capítulo 6. LA PARADOJA DEL ATAJO TECNOLÓGICO: ESCALAR LOS AFECTOS

Los atajos y la paradoja

Asertividad tecnológica y valores embebidos en el diseño

Solucionismo tecnológico e inteligencia artificial

Gobernanza pública algorítmica

Escalar los afectos

- *Dos posibles aproximaciones*
- *Al grano: cuatro estrategias concretas*

Capítulo 7. ¿EXPERTOS VS. MULTITUDES?

Los límites de la multitud

- *El Teorema del Jurado de Condorcet*
- *¿Basura entra, basura sale?*

La visión elitista: ¿está «lo popular» siempre equivocado?

Siete argumentos en favor del enfoque colectivo

Eficacia versus legitimidad: el dilema de Varoufakis

Los expertos también se equivocan

- *¿Cómo se acredita el conocimiento que damos por válido?*

Comparación entre enfoques para buscar soluciones

- *¿Experto individual o grupo de expertos?*
- *¿Grupo de expertos o consulta abierta a la multitud?*
- *¿Multitudes o minipúblicos?*
- *Algunos criterios para comparar entre opciones*

En la mezcla está la virtud

- *Redes abiertas de ciudadanos expertos*
- *Grupos mixtos*

El nuevo rol de los expertos

A modo de resumen: nueve pistas para la decisión

Capítulo 8. LAS OPORTUNIDADES

Recogida de datos: una tarea de todos

Vigilancia distribuida: cuando muchos ojos ven más que dos

Productividad: aceleración de procesos

Creatividad: el poder de las múltiples miradas

Complejidad: gestionar la incertidumbre en *problemas perversos*

Rompecabezas plurales: combinar piezas complementarias

Reputación: sistemas agregados de recomendación

Predicción: pronóstico colectivo de eventos y tendencias

Conocimiento compartido: el gran cerebro colectivo

Economía colaborativa: optimizar el uso conjunto de recursos y capacidades

Socialización: hacer cosas juntos para crear cultura comunitaria

Legitimidad: sistemas colectivos de gobernanza de bienes públicos

Capítulo 9. OTRA INTELIGENCIA COLECTIVA ES POSIBLE

Intencionalidad: La voluntad explícita de encontrarnos

– *Cultura de la interdependencia: tu Yo es más un Nosotros de lo que supones*

– *Corresponsabilidad individual: menos consumidores, más ciudadanos*

Participación: Reparto del poder cuando hacemos cosas juntos

– *Diversidad incluyente: cuando están todos los que deben*

– *Apropiarse de la agregación: ¿quién está a los fogones?*

– *Autoorganización y efectos emergentes: ¡deja que suceda!*

– *Retorno justo de los resultados: ¿qué hay de lo nuestro?*

Afectividad: Por una sociedad convivial

– *Interacciones significativas: hacer más (y mejor) cosas juntos*

– *Deliberación y consenso vs. Polarización: más síntesis, menos perdedores*

– *Ética: impacto en otros grupos*

Efectividad: Hacer bien las cosas correctas

– *Eficiencia: minimizar el desgaste evitable*

– *Eficacia: resultados con impacto*

Epílogo: LO QUE EL DISEÑO PUEDE HACER POR LA INTELIGENCIA COLECTIVA

Bibliografía

Participantes en esta investigación: ¡un gran colectivo!